

# Malla curricular — Ingeniería Comercial mención Economía

■ Economía  
■ Administración

■ Matemática y Estadística  
■ Fundamento y Entorno

□ Finanzas  
□ Marketing

□ Formación General e Inglés  
□ Actividades de Simulación e Integración

Código SIES:  
I3S1C2J1V1

Código DEMRE:  
38003

## CICLO DE LICENCIATURA

## CICLO DE TITULACIÓN

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Teoría de Juegos	Econometría I	Organización Industrial	Macroeconomía II	Optativos de Mención	Optativos de Mención
Organización y Empresa	Administración de Empresas		Comportamiento Organizacional	Dirección de Personas		Microeconomía II	Dirección Estratégica	Optativos de Mención	Optativos de Mención
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Taller de Administración de Empresas	Derecho de la Empresa		Econometría II	Taller de Análisis de Empresas	Optativos de Mención	Optativos de Mención
	Álgebra Lineal	Estadística	Inferencia Estadística	Contabilidad	Costos	Optimización Dinámica	Comercio Internacional	Optativos de Mención	Optativos de Mención
Análisis del Entorno de la Economía Chilena	Pensamiento Económico	Política e Instituciones			Introducción a las Finanzas	Finanzas I	Finanzas II		
Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III	Inglés IV		Dirección de Marketing				
		Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General				
		Práctica Operativa							Práctica Profesional